

RISPOSTE: AVVISO PUBBLICO INDAGINE ESPLORATIVA - SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Il prezzo da indicare deve contenere anche il valore dell'acquisto degli spazi in TV, Radio, giornali e cartellonistica oppure gli spazi vengono acquistati direttamente dalla stazione appaltante?

Ogni operatore economico partecipa all'Avviso pubblico compilando l'"Allegato A – Schema Manifestazione di interesse" e manifesta la disponibilità ad eseguire uno o più servizi descritti nei sottoparagrafi del medesimo Avviso.

Per quanto riguarda il punto 3.6 (indagine demoscopiche) quante ricerche si dovranno effettuare su un campione di 3.000 cittadini e quante su campione di 5.000 cittadini, oppure è richiesto il prezzo per una indagine su 3.000 cittadini ed il prezzo per una indagine su 5.000 cittadini? Inoltre per la parte relativa ai focus group si conosce il numero dei focus group da effettuare oppure bisognerà indicare il costo di un focus group?

L'operatore economico presenterà un preventivo di spesa relativo a:

n. 3 indagini demoscopiche bimestrali su un campione intervistato composto da n. 3.000 (tremila) persone per ogni indagine;

n. 3 indagini demoscopiche bimestrali su un campione intervistato composto da n. 5.000 (tremila) persone per ogni indagine.

Indicare il costo di n. 1 focus group.

In relazione alla compilazione dell'allegato A (schema manifestazione interesse) chiediamo se bisogna indicare il prezzo per ogni sottoparagrafo del documento denominato "avviso pubblico Indagine esplorativa" oppure un prezzo complessivo dell'intero paragrafo.

> Facciamo un esempio per chiarire meglio la domanda. Il punto 3.1. si riferisce al paragrafo "Comunicazione televisiva e/o su piattaforma. All'interno del paragrafo 3.1 ci sono 5 sottoparagrafi (3.1.1; 3.1.2; ecc ecc). Pertanto, considerando questo caso, il prezzo da indicare nell'allegato A si deve riferire ad un prezzo complessivo di tutti i punti contenuti nel paragrafo 3.1 oppure bisogna indicare il prezzo per ogni sottoparagrafo e quindi un prezzo per il punto 3.1.1, un prezzo per il punto 3.1.2, ecc ecc?

Un prezzo per ogni sottoparagrafo per il quale l'operatore economico manifesta la disponibilità ad eseguire uno o più servizi descritti nel medesimo Avviso

Con riferimento al punto "3.2 Comunicazione radiofonica" sotto riportato, per poter formulare un corretto preventivo, se i 10 passaggi al giorno per 10 giorni (totale 100 spot) devono intendersi per singolo spot/creativo (n.6) per un totale di 600 spot,da pianificare secondo Vs indicazioni.

Vi chiediamo inoltre di comunicarci dove verificare Vs risposte in merito.

3.2.1 DIVULGAZIONE SPOT RADIOFONICI SU EMITTENTI NAZIONALI – Messa in onda di spot radiofonici, forniti dal committente, della durata di 30 secondi da parte di emittenti radiofoniche a diffusione nazionale. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 6 spot con n. 10 passaggi giornalieri a spot per n. 10 gg, corredata di certificazione dei dati di ascolto nazionale e regionale dell'emittente radiofonica (periodo gen-giu 2022). La messa in onda degli spot avrà luogo nel corso del 2023.

Il numero totale dei passaggi degli spot radiofonici è di n. 600.

Come indicato al paragrafo **"11 CHIARIMENTI"** le risposte alle domande saranno pubblicate sul sito dell'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute – Informazioni in Primo Piano-
<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/>

[assessorato-salute/ufficio-speciale-comunicazione-salute](#) entro le ore 14,00 del 04.11.2022.

È possibile Manifestare l'interesse a partecipare a due o più punti dei servizi richiesti, oppure si può partecipare ad un solo punto? A titolo di esempio, si può partecipare, sia come agenzia di stampa che come quotidiano online?

Si

In merito alla possibilità di partecipazione in forma associata (RTI, ATI etc), si chiede:

a) È possibile partecipare in forma associata con altre società (RTI - ATI) per più punti previsti dalla fornitura?

Si

b) È possibile partecipare in forma singola su alcuni punti ed in forma associata (ATI o RTI) per altri punti?

Si, basta compilare a titolo di esempio “l’Allegato A – Manifestazione di interesse” per il paragrafo 3.1. sottoparagrafo 3.1.1 in forma singola e “l’Allegato A – Manifestazione di interesse” per il paragrafo 3.1. sottoparagrafo 3.1.2 in forma associata

Nel caso si possa partecipare in forma associata, la compagine delle imprese che parteciperanno in RTI o ATI, e i relativi servizi e prezzi, dovranno essere indicati in fase di adesione alla Manifestazione di interesse, compilando il vostro modulo e con firma congiunta da parte delle imprese partecipanti?

Ai fini della partecipazione al presente Avviso pubblico “l’Allegato A – Manifestazione di interesse” deve indicare un prezzo per ogni sottoparagrafo per il quale l’operatore economico in forma singola o associata manifesta la disponibilità ad eseguire uno o più servizi descritti nel medesimo Avviso. Come specificato al punto n. 6 l’Avviso pubblico in argomento recita: “*....avendo natura prettamente esplorativa/conoscitiva, non indice alcuna procedura di gara e non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi*” e pertanto, in questa fase, “l’Allegato A – Manifestazione di interesse” potrà essere firmato dalla sola mandataria/capogruppo.

In merito al servizio previsto per Agenzie di Stampa (3.5):

a) sul punto "Realizzazione e Pubblicazione notizie, interviste, ect" si chiede una stima del numero di interviste da realizzare nel corso del 2023 e se si tratta di interviste video o solo testuali

Ai fini del presente Avviso pubblico si ritiene che una stima di massima per le interviste da pianificare nel corso del 2023 possa essere pari a n. 50 interviste di cui:

n. 20 video

n. 20 testuali

n. 10 audio (radio)

Tali numeri potranno essere soggetti a modifiche e pertanto si chiede di indicare anche il costo unitario

b) sul punto “Pubblicazione di tutto il materiale giornalistico realizzato (dall’Assessorato regionale della Salute e dalle strutture sanitarie) anche nei notiziari Radio e TV”

Presupponendo che non tutto il materiale realizzato dall’Assessorato regionale possa essere pubblicato nei notiziari radio (se l’agenzia lo realizza) e notiziari TV (se l’agenzia lo realizza), e anche in considerazione del fatto che eventuali TG e Notiziari radio che realizza l’agenzia

abbiamo un “taglio” nazionale (e non regionale) e per esigenze di “spazio”, si chiede se si può considerare la formula “*a discrezione della redazione, nella sua piena autonomia del lavoro giornalistico*”, formula presente in tutti i bandi pubblici rivolti a questa tipologia di servizi.

SI, previa azione di coordinamento con l'Assessorato regionale della Salute.

- c) *sul punto "N. 40 password di accesso in tempo reale ai Notiziari Sanità Nazionale e Sanità Regionale";* Si chiede: i 40 accessi dovranno essere tramite 40 singoli account via web, oppure vi appoggerete al Concentratore multiagenzie già in dotazione presso Presidenza delle Regioni Siciliane?

Rilascio di n. 40 account

- d) *sul Punto "Pubblicazione in streaming",* potreste chiarirci meglio cosa si intende per questo servizio e fornirci qualche dettaglio in più?

Si deve intendere la pubblicazione in streaming sul sito dell'agenzia di vostri eventi, tramite dei link da voi forniti, quindi con la parte tecnica di riprese e trasmissione a vostro totale carico?

Oppure l'agenzia dovrà occuparsi anche della parte tecnica (riprese e trasmissione in diretta).

Si chiede anche una stima del numero degli streaming da realizzare durante il 2023

Per i servizi in Streaming si stima un numero complessivo pari a 50 di cui:

n. 25 a carico dell'Agenzia che dovrà curare le riprese e trasmettere in diretta;

n. 25 a carico dell'Assessorato che fornirà il link per la divulgazione a cura dell'Agenzia

Tali numeri sono soggetti a modifiche

- e) sul punto "Produzioni infografiche (pacchetto da n. 12)"; si chiede: ci confermate che le infografiche dovranno essere in formato video oppure in slide?

Se si tratta di video, dovranno essere con testi in sovraimpressione oppure dei video totalmente in motion graphic? Avremmo anche l'esigenza di conoscere, circa, la durata di ogni video.

Per la produzione infografiche una stima di massima prevede:

N. 6 video con testi in sovraimpressione/grafica animata: Durata 3 minuti circa

N. 6 solo slide

Tali numeri sono soggetti a modifiche.

- f) *Sul punto "Video Schede sui temi della collana "Conoscere e Prevenire";* si chiede: potete fornirci maggiori dettagli, quali: numero schede da produrre e durata?

Una stima di massima prevede la realizzazione di n. 20 video schede (sui temi della collana Conoscere e prevenire). Durata circa 5 minuti per ogni singolo tema.

- g) *Sul punto "Reportage n. 2 su temi da concordare col committente";* si chiede: dovranno anche essere corredati da Video oppure prevedete solo un formato testo e foto?

Solo video

- h) *Sul punto "Sezione Podcast* si chiede: i PodCast saranno realizzati da voi e l'agenzia avrà il compito della loro diffusione, oppure l'agenzia si occuperà anche della loro realizzazione? Nel caso dovranno essere realizzati dall'agenzia, potete indicarci un numero, circa, di PodCast da fare nel corso del 2023?

Una stima di massima prevede la realizzazione e la diffusione di n. 10 PodCast a carico dell'Agenzia. La durata sarà compresa tra i 5 e i 15 minuti per ciascun PodCast.