



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Determina a contrarre per l'affidamento del servizio di promozione degli eventi turistico-culturali in programma durante il G7 Agricoltura e Pesca

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la l.r. 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante ‘Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13 comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3’ – Approvazione;

VISTO il D.P. Reg. n. 9 del 05 aprile 2022 “Regolamento di attuazione del Titolo II della L. r. 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3 della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 341 del 08/08/2023, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo all’arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024-2026";

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024-2026";

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 15 del 22/01/2024 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2024/2027, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 "Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie";

VISTA la legge regionale 31 gennaio 2024, n. 3, art. 122 “Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 23 e alla legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12”;

VISTO il DDG n. 2413 del 07/08/2024 con il quale il Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 “Comunicazione”, dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata RUP ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 per l’acquisizione dei servizi di promozione degli eventi turistico-culturali previsti in occasione del «G7» Agricoltura e Pesca, in programma a Siracusa nel prossimo mese di settembre;

CONSIDERATO che, per garantire maggiore visibilità agli eventi in programma, si è ritenuto di realizzare una campagna promozionale comprendente:

- spazi sponsorizzati sui più letti giornali on line regionali
- pubblicità outdoor nell’area di Siracusa, Ragusa e Catania
- ideazione e realizzazione video di 10” per comunicazione sui social e sugli schermi messi a disposizione dalla INDA;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all’oggetto dell’appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all’oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l’acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all’art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO l’art. 3 del D. Lgs. n. 36/2023 “Principio dell’accesso al mercato” secondo il quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono l’accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, trasparenza e proporzionalità;

CONSIDERATO che per le superiori acquisizioni, stante anche la ristrettezza dei tempi a disposizione, si è reputato di procedere ad affidamento diretto a soggetto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee a garantire la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali, garantendo in tal modo il raggiungimento dell’interesse pubblico da soddisfare, individuato nell’operatore economico Panastudio productions s.a.s. di Francesco Panasci (P. IVA/C.F. 04674570827);

RITENUTO pertanto di intraprendere un’opportuna negoziazione volta a verificare l’esistenza dei presupposti necessari per la stipula di contratti pubblici;

VISTE le note prott. n. 25671 e n. 25736 del 07/08/2024 con le quali viene richiesto alla sopracitata società Panastudio productions s.a.s. di Francesco Panasci (P. IVA/C.F. 04674570827) di voler esprimere la propria disponibilità all’affidamento di cui al presente decreto, fornendo una proposta economica;

VISTO il riscontro agli atti al protocollo n. 25735 del 07/08/2024, n. 25748 e n. 25831 del 08/08/2024 con il quale la società interpellata manifesta la propria disponibilità alla realizzazione della campagna pubblicitaria, proponendo, in seguito a una opportuna negoziazione, un costo complessivo di € 37.500,00 oltre IVA al 22%;

VERIFICATA la congruità dei costi attraverso un confronto con precedenti affidamenti analoghi;

DATO ATTO che è stato rispettato il principio di rotazione di cui all’art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto il precedente appalto nello stesso settore merceologico è stato affidato ad altro operatore economico;

VISTO l’art. 1, co. 450, della legge n. 296/2006 e s.m.i., in materia di ricorso al MEPA o al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale di riferimento per lo svolgimento delle procedure per gli acquisti di beni e servizi, ribadito ai sensi di quanto disposto dall’art. 62, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

RITENUTO pertanto opportuno procedere all’acquisizione mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, in esito a specifica trattativa negoziata condotta sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, o altra piattaforma certificata, rivolta a Panastudio productions s.a.s. di Francesco Panasci (P. IVA/C.F. 04674570827), ponendo a base della negoziazione l’importo di € 37.500,00 (IVA esclusa), per la realizzazione di una campagna promozionale comprendente:

- spazi sponsorizzati sui più letti giornali on line regionali

- pubblicità outdoor soprattutto nell'area di Siracusa-Ragusa e, a seguire, Catania
- ideazione e realizzazione video di 10" per comunicazione sui social
- stampa e distribuzione a Siracusa di volantini e programmi di sala
- pianificazione di pubblicità radiofonica su almeno tre delle più ascoltate emittenti radiofoniche nel siracusano/catanese e ragusano;

VISTO il Capitolato speciale d'appalto che, allegato, costituisce parte integrante del presente atto;
RITENUTO di non richiedere la "garanzia definitiva" ai sensi dell'art. 53 comma 4 del D.lgs. 36/2023, considerata la comprovata solidità dell'operatore economico individuato;

ACCERTATO che il costo di cui sopra, pari € 45.750,00 (Imponibile € 37.500,00 IVA € 8.250,00) graverà sul Capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2024;

RITENUTO di dover pertanto procedere alla prenotazione di impegno di spesa sul succitato capitolo 472538 codice SIOPE U.1.03.02.02.004, per l'importo complessivo di € 45.750,00;

DATO ATTO che l'efficacia dell'affidamento è subordinata alla verifica positiva del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare il Capitolato speciale d'appalto che, allegato, costituisce parte integrante del presente atto.

Art.2 Procedere alla prenotazione di impegno di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, codice SIOPE U.1.03.02.02.004, per l'importo complessivo di € 45.750,00.

Art.3 Procedere all'affidamento diretto a Panastudio productions s.a.s. di Francesco Panasci (P. IVA/C.F. 04674570827), mediante procedura di gara sulla piattaforma SITAS – TG della Regione Siciliana, o altra piattaforma certificata, dei servizi dettagliati nel Capitolato speciale di cui all'articolo 1, per l'importo di € 37.500,00 oltre IVA al 22% pari a € 8.250,00, per un totale complessivo di € 45.750,00.

Art.4 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

Art.5 Con successivo provvedimento si procederà all'approvazione del succitato contratto e all'impegno definitivo di spesa a valere sul Cap. 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.004.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio