



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



### AVVISO PUBBLICO

SELEZIONE PROPOSTE PROGETTUALI PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PUBBLICO SUL CONSUMO DI PRODOTTI ITTICI SICILIANI PESCATI, ALLEVATI O TRASFORMATI  
Codice intervento 222402 (2-2024)

### Graduatoria definitiva delle istanze ammissibili

N. ordine	Codice SIGEPA	Proponente	Titolo Progetto	Importo Progetto richiesto	Punteggio di Merito	Importo Progetto Ammesso
1	17/222402/24	Comune di Menfi	Saperi e sapori di mare e terra: Inycon e la valorizzazione delle risorse ittiche e agroalimentari	30.000,00 €	64,30	30.000,00 €
2	19/222402/24	Comune di Ragusa	Pesce D'A Mare	29.500,00 €	59,00	29.500,00 €
3	24/222402/24	Comune di Portopalo di Capo Passero	Mare Nostrum: Valorizzazione e Sostenibilità della Filiera Ittica di Portopalo di Capo Passero	29.000,00 €	59,00	29.000,00 €
4	25/222402/24	Comune di Sciacca	Sagra del Mare 2025 – Mare Nostrum	30.000,00 €	59,00	30.000,00 €
5	26/222402/24	Comune di Falcone	Campagna di sensibilizzazione per il consumo di prodotto ittico locale denominato "La ricchezza sconosciuta"	28.089,60 €	59,00	28.089,60 €
6	34/222402/24	Comune di Gioiosa Marea	Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale	29.680,00 €	59,00	29.680,00 €
7	38/222402/24	Comune di Aci Castello	Saperi e sapori del Pesce Povero	29.718,17 €	59,00	29.718,17 €
8	43/222402/24	Comune di Oliveri	La Bollita del Tonno	30.000,00 €	59,00	30.000,00 €
9	44/222402/24	Comune di Spadafora	Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale	28.089,60 €	59,00	28.089,60 €
10	48/222402/24	Comune di Patti	Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale	29.680,00 €	59,00	29.680,00 €
11	29/222402/24	Comune di Lampedusa e Linosa	"The Golden Line – Sensibilizzazione sul consumo dell'Alaccia e di altri pesci poveri prodotti della pesca costiera artigianale Lampedusana"	28.907,00 €	57,00	28.907,00 €
12	46/222402/24	Comune di Pozzallo	Sagra del pesce 2025	29.500,00 €	57,00	29.500,00 €
13	16/222402/24	Comune di Lipari	Eolie: La pesca dal gusto sostenibile	29.992,48 €	55,50	29.992,48 €

14	31/222402/24	Comune di Mazara del Vallo	Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico sul consumo di prodotti ittici siciliani pescati, allevati o trasformati	24.495,00 €	55,01	24.495,00 €
15	18/222402/24	Comune di Milazzo	Saperi di mare: tradizioni da riscoprire	26.840,00 €	55,00	26.840,00 €
16	30/222402/24	Comune di Torrenova	SAPORE DI MARE 2025	30.000,00 €	55,00	30.000,00 €
17	45/222402/24	Comune di Santa Croce Camerina	Vivere il mare: esperienze e sapori di Punta Secca	24.590,16 €	53,00	24.590,16 €
18	40/222402/24	Comune di Messina	La realtà aumentata valorizza il pescato locale: un progetto innovativo per Messina	30.000,00 €	51,22	30.000,00 €
19	13/222402/24	Comune di San Vito Lo Capo	Cous Cous Fish – Mostra mercato di prodotti ittici siciliani	30.000,00 €	49,00	30.000,00 €
20	15/222402/24	Comune di Castellammare del Golfo	Cunti&Sapuri del mare nell'ambito dell'evento Gustorie di Sicilia	29.280,00 €	49,00	29.280,00 €
21	21/222402/24	Comune di Santo Stefano di Camastra	Mare Amico Festival	29.890,00 €	49,00	29.890,00 €
22	37/222402/24	Comune di Santa Flavia	Istituzione della "Giornata del Pescatore e della Valorizzazione del Pesce Povero"	30.000,00 €	49,00	30.000,00 €
23	47/222402/24	Comune di Cinisi	All'Ursa	30.000,00 €	49,00	30.000,00 €
24	32/222402/24	Comune di Comitini	Un Mare di Salute	29.950,00 €	42,00	28.650,00 €

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO 4

*Leonardo Catagnano*

IL DIRIGENTE GENERALE

Giovanni Cucchiara