



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



| AVVISO PUBBLICO<br>SELEZIONE PROPOSTE PROGETTUALI PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PUBBLICO SUL CONSUMO DI PRODOTTI ITTICI SICILIANI PESCATI, ALLEVATI O TRASFORMATI<br>Codice intervento 222402 (2-2024) |               |                                     |  |                            |                     |                          |
|---|---------------|-------------------------------------|--|----------------------------|---------------------|--------------------------|
| Graduatoria definitiva delle istanze ammissibili  |               |                                     |  |                            |                     |                          |
| N. ordine   | Codice SIGEPA | Proponente                          | Titolo Progetto  | Importo Progetto richiesto | Punteggio di Merito | Importo Progetto Ammesso |
| 1   | 17/222402/24  | Comune di Menfi                     | Saperi e sapori di mare e terra: Inycon e la valorizzazione delle risorse ittiche e agroalimentari   | 30.000,00 €                | 64,30               | 30.000,00 €              |
| 2   | 19/222402/24  | Comune di Ragusa                    | Pesce D'A Mare   | 29.500,00 €                | 59,00               | 29.500,00 €              |
| 3   | 24/222402/24  | Comune di Portopalo di Capo Passero | Mare Nostrum: Valorizzazione e Sostenibilità della Filiera Ittica di Portopalo di Capo Passero   | 29.000,00 €                | 59,00               | 29.000,00 €              |
| 4   | 25/222402/24  | Comune di Sciacca                   | Sagra del Mare 2025 – Mare Nostrum   | 30.000,00 €                | 59,00               | 30.000,00 €              |
| 5   | 26/222402/24  | Comune di Falcone                   | Campagna di sensibilizzazione per il consumo di prodotto ittico locale denominato "La ricchezza sconosciuta"                                 | 28.089,60 €                | 59,00               | 28.089,60 €              |
| 6   | 34/222402/24  | Comune di Gioiosa Marea             | Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale   | 29.680,00 €                | 59,00               | 29.680,00 €              |
| 7   | 38/222402/24  | Comune di Aci Castello              | Saperi e sapori del Pesce Povero   | 29.718,17 €                | 59,00               | 29.718,17 €              |
| 8   | 43/222402/24  | Comune di Oliveri                   | La Bollita del Tonno   | 30.000,00 €                | 59,00               | 30.000,00 €              |
| 9   | 44/222402/24  | Comune di Spadafora                 | Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale   | 28.089,60 €                | 59,00               | 28.089,60 €              |
| 10  | 48/222402/24  | Comune di Patti                     | Sensibilizzazione e comunicazione per il consumo di prodotto ittico Locale   | 29.680,00 €                | 59,00               | 29.680,00 €              |
| 11  | 29/222402/24  | Comune di Lampedusa e Linosa        | "The Golden Line – Sensibilizzazione sul consumo dell'Alaccia e di altri pesci poveri prodotti della pesca costiera artigianale Lampedusana" | 28.907,00 €                | 57,00               | 28.907,00 €              |
| 12  | 46/222402/24  | Comune di Pozzallo                  | Sagra del pesce 2025   | 29.500,00 €                | 57,00               | 29.500,00 €              |
| 13  | 16/222402/24  | Comune di Lipari                    | Eolie: La pesca dal gusto sostenibile  | 29.992,48 €                | 55,50               | 29.992,48 €              |

|    |              |                                     |  |             |       |             |
|----|--------------|-------------------------------------|--|-------------|-------|-------------|
| 14 | 31/222402/24 | Comune di Mazara del Vallo          | Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico sul consumo di prodotti ittici siciliani pescati, allevati o trasformati | 24.495,00 € | 55,01 | 24.495,00 € |
| 15 | 18/222402/24 | Comune di Milazzo                   | Saperi di mare: tradizioni da riscoprire   | 26.840,00 € | 55,00 | 26.840,00 € |
| 16 | 30/222402/24 | Comune di Torrenova                 | SAPORE DI MARE 2025  | 30.000,00 € | 55,00 | 30.000,00 € |
| 17 | 45/222402/24 | Comune di Santa Croce Camerina      | Vivere il mare: esperienze e sapori di Punta Secca   | 24.590,16 € | 53,00 | 24.590,16 € |
| 18 | 40/222402/24 | Comune di Messina                   | La realtà aumentata valorizza il pescato locale: un progetto innovativo per Messina  | 30.000,00 € | 51,22 | 30.000,00 € |
| 19 | 13/222402/24 | Comune di San Vito Lo Capo          | Cous Cous Fish – Mostra mercato di prodotti ittici siciliani   | 30.000,00 € | 49,00 | 30.000,00 € |
| 20 | 15/222402/24 | Comune di Castellammare del Golfo   | Cunti&Sapuri del mare nell'ambito dell'evento Gustorie di Sicilia  | 29.280,00 € | 49,00 | 29.280,00 € |
| 21 | 21/222402/24 | Comune di Santo Stefano di Camastra | Mare Amico Festival  | 26.590,00 € | 49,00 | 26.590,00 € |
| 22 | 37/222402/24 | Comune di Santa Flavia              | Istituzione della "Giornata del Pescatore e della Valorizzazione del Pesce Povero"   | 30.000,00 € | 49,00 | 30.000,00 € |
| 23 | 47/222402/24 | Comune di Cinisi                    | All'Ursa   | 30.000,00 € | 49,00 | 30.000,00 € |
| 24 | 32/222402/24 | Comune di Comitini                  | Un Mare di Salute  | 29.950,00 € | 42,00 | 28.650,00 € |

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO 4  
*Leonardo Catagnano*

IL DIRIGENTE GENERALE  
 Giovanni Cucchiara