



REGIONE SICILIANA

**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 - COMUNICAZIONE**

**Determina a contrarre per la realizzazione della campagna di comunicazione sulle reti RAI per il biennio
2026/2027**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9, recante "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3";

VISTO il D.P. Reg. n. 1298 del 11/03/2026 con il quale, vista la deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 06/03/2026, viene conferito alla dott.ssa Margherita Rizza l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, per la durata di anni due, con decorrenza dal 14/03/2026;

VISTO il D.D.G. n. 2835 del 03/09/2025 con il quale viene conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio Turistico di Catania presso questo Dipartimento, l'incarico ad interim di Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" a far data dal 04/09/2025;

VISTO il D.D.G. n. 4209 del 01/12/2025 con il quale viene approvato il contratto individuale stipulato in data 26/11/2025 tra il dirigente generale pro tempore e la Dott.ssa Daniela Lo Cascio, relativo al conferimento dell'incarico ad interim di Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione del Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo, per la durata di mesi 3 (tre) a decorrere dal 04/09/2025;

VISTO il D.D.G. n. 4236/A1 del 02/12/2025 con il quale viene approvato l'Addendum al succitato contratto individuale che proroga la scadenza dell'incarico ad interim di Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione sino al 31/12/2025, mantenendo invariati i rimanenti articoli;

VISTO il D.D.G. n. 4838/A1 del 30/12/2025 con il quale viene approvato l'ulteriore Addendum stipulato il 30/12/2025, al contratto individuale approvato con D.D.G. n. 4209 del 01/12/2025, prorogando ulteriormente la scadenza dell'incarico ad interim di Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione, di cui all'Art. 2 del contratto medesimo, sino al 31/03/2026, mantenendo invariati i rimanenti articoli;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015, relativo all'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni del D.Lgs n. 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTA la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss.mm.ii.;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino*

all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015”;

VISTA la legge regionale 5 gennaio 2026, n. 1 “Legge di stabilità regionale per il triennio 2026-2028” pubblicata sul S.O. alla G.U.R.S. n.2 del 09/01/2026;

VISTA la legge regionale 5 gennaio 2026, n. 2 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026/2028” pubblicata sul S.O. alla G.U.R.S. n.2 del 09/01/2026;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 13 del 12/01/2026 “Legge regionale 5 gennaio 2026, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026/2028. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori”;

VISTO il d. lgs. 27 dicembre 2019, n.158 recante “Norme di attuazione dello statuto speciale della Regione siciliana in materia di armonizzazione dei sistemi contabili, dei conti giudiziali e dei controlli”;

VISTO l’art. 3 della legge regionale n. 10 del 15 settembre 2005 “Programma triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”;

VISTO il D.A. n. 4835 del 29/12/2025 con il quale, nelle more dell’approvazione da parte della Giunta Regionale del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026 – 2028, al fine di garantire la piena funzionalità del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, viene approvato il Piano Operativo Annuale 2026 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il Programma Triennale di Sviluppo Turistico Regionale 2026/2028, approvato dalla Giunta Regionale ai sensi della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3, comma 1, con delibera n. 23 del 20 gennaio 2026 ;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la L.R. n.12 del 12 ottobre 2023 che modifica la L.R. n.12/2011 e di recepimento del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

VISTO l’art. 122 della Legge regionale 31 gennaio 2024 n.3 che modifica la L.R. 12/2011 e la L.R. 12/2023;

VISTA la proposta, agli atti al protocollo n. 44624 del 17/12/2025, presentata da RAI COM spa, concessionaria esclusiva degli spazi editoriali sui programmi televisivi mandati in onda sulle reti RAI (Radiotelevisione italiana), inerente una campagna di comunicazione multi-canale e multi-piattaforma da realizzarsi nel biennio 2026-2027, con l’acquisto di due edizioni del programma “L’Anno che verrà”, che registra in assoluto il maggiore indice di ascolto, da trasmettere in diretta, in prima serata, su Rai Uno il 31 dicembre 2026 e il 31 dicembre 2027 da due città siciliane, unitamente a numerosi spazi editoriali con finalità promozionali della Sicilia, all’interno dei programmi del palinsesto della TV e della radio di Stato molto noti al grande pubblico;

VISTA la delibera di Giunta regionale n. 67 del 17 febbraio 2026, rubricata «Pianificazione campagna di comunicazione sulle reti RAI per il biennio 2026/2027», con la quale la Giunta esprime apprezzamento per il suddetto piano di comunicazione, secondo il seguente quadro economico previsionale:

PREVISIONE DI PIANO FINANZIARIO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE SULLE RETI RAI PER IL BIENNIO 2026-2027		
ANNO	2026	2027
COSTO ACQUISIZIONE SPAZI EDITORIALI SULLE RETI RAI (IVA ESCLUSA)	€ 1.909.000,00	€ 1.947.000,00
STIMA COSTI DI PRODUZIONE TRASMISSIONE “L’ANNO CHE VERRA” (IVA ESCLUSA)	€ 800.000,00	€ 800.000,00
SOMME A DISPOSIZIONE DELL’AMMINISTRAZIONE (IVA, CONTRIBUZIONE ANAC, ECC.)	€ 606.580,00	€ 614.340,00
TOTALE	3.315.580,00	€ 3.361.340,00

VISTO l'articolo 56, comma 1, lettera f, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 rubricato «Appalti esclusi nei settori ordinari», il quale, in ottemperanza alla Direttiva europea n. 24/2014, stabilisce che le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici *“aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici”*;

VISTO il D.D.G. n. 641 del 27/02/2026 con il quale si sono avviate, ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. n. 36/2023, le procedure amministrative relative alla realizzazione della succitata campagna di comunicazione sulle reti RAI per il biennio 2026/2027, procedendo altresì alla nomina, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023, della dott.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente *ad interim* del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Progetto (RUP) per lo svolgimento di tutte le attività indicate nell'allegato I.2 del Codice, e alla nomina, ai sensi del comma 2 dell'art. 32 dell'Allegato II.14 del d. lgs. n. 36/2023, della dott.ssa Giuseppa Grassia, dipendente in servizio dell'Area dei funzionari di questo Dipartimento al Servizio 1 “Comunicazione”, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC), dando atto che il succitato intervento trova copertura finanziaria sul competente capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizi finanziari 2026-2027;

PREMESSO che la realizzazione della succitata campagna permetterebbe un'azione di promozione del territorio, finalizzata alla valorizzazione delle risorse turistiche, culturali ed enogastronomiche locali, con un'importante ricaduta economica, la delocalizzazione turistica verso territori siciliani meno noti con un aumento dei flussi turistici anche fuori stagione, nonché il mantenimento di un'alta pressione pubblicitaria per tutta la durata dell'intervento, in linea con quanto previsto nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2026/2028 e nel Piano Operativo Annuale 2026;

CONSIDERATO che:

- la promozione attraverso canali radio-televisivi nazionali consente di raggiungere un pubblico ampio, eterogeneo e potenzialmente interessato alla destinazione;
- tra gli operatori del settore televisivo nazionale, la RAI presenta caratteristiche peculiari in quanto concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, con specifici obblighi di valorizzazione culturale e territoriale;
- i contenuti editoriali trasmessi dalla RAI risultano coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente, garantendo un contesto comunicativo di elevato profilo qualitativo e reputazionale;

RILEVATO altresì che il servizio offerto dalla RAI può ritenersi infungibile in quanto:

- i *format* televisivi individuati sono specificamente dedicati in maggior parte a tematiche di promozione territoriale, turismo e cultura con caratteristiche di unicità editoriale e riconoscibilità tali da renderli non fungibili rispetto ad altri programmi trasmessi da emittenti concorrenti;
- la programmazione della RAI assicura una diffusione capillare su scala nazionale, anche attraverso piattaforme digitali, consentendo un'ampia visibilità dell'iniziativa, con particolare riferimento al programma TV “L'anno che verrà” che si colloca al primo posto in termini di ascolto (nell'anno 2025, ha catturato 5.204.000 spettatori pari al 35,5% di *share*, con punte di 7.897.000 telespettatori, pari al 51,64 di *share*);

PRESO ATTO del quadro economico previsionale dell'intervento promozionale complessivo, come di seguito specificato:

QUADRO ECONOMICO PREVISIONALE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE SULLE RETI RAI PER IL BIENNIO 2026-2027		
ANNO	2026	2027
Acquisizione spazi editoriali sulle reti RAI (IVA esclusa)	€ 1.909.000,00	€ 1.947.000,00
Servizi connessi all'organizzazione della trasmissione “L'anno che verrà” (IVA esclusa)	€ 800.000,00	€ 800.000,00
Somme a disposizione dell'amministrazione (IVA, contribuzione ANAC, incentivi alle funzioni tecniche, ecc.)	€ 606.580,00	€ 614.340,00
TOTALE	€ 3.315.580,00	€ 3.361.340,00

RITENUTO pertanto di procedere alla prenotazione di impegno pluriennale di spesa per un totale di € 6.676.920,00 sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana (codice SIOPE U.1.03.02.19.999), come segue:

- quanto a € 3.315.580,00 per l'esercizio finanziario 2026
- quanto a € 3.361.340,00 per l'esercizio finanziario 2027;

RITENUTO di individuare la società RAI COM spa (C.F./ P. IVA 12865250158), soggetta ad attività di direzione e coordinamento esercitata da RAI-Radiotelevisione Italiana Spa e concessionaria esclusiva degli spazi editoriali sui programmi televisivi mandati in onda sulle reti RAI (Radiotelevisione italiana), quale soggetto affidatario con il quale avviare specifica attività di negoziazione tramite la piattaforma "SITAS Tutto Gare", per la stipula di una convenzione finalizzata all'acquisizione di spazi editoriali sulle reti RAI, come da proposta agli atti al protocollo n. 44624 del 17/12/2025, per € 3.856.000,00 da ripartire per gli esercizi finanziari 2026-2027, previa verifica del possesso dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023;

PRESO ATTO che detto affidamento risulta conforme ai principi di cui al D.Lgs. 36/2023, in particolare in termini di efficacia, economicità e adeguatezza dell'azione amministrativa;

VERIFICATO che l'appalto in oggetto rientra nella fattispecie indicata dall'articolo 56, comma 1, lettera f, del D. lgs. n. 36/2023 rubricato «Appalti esclusi nei settori ordinari»;

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;

VERIFICATO che la società RAI COM S.p.A. (C.F./P. IVA 12865250158), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

RITENUTO di dover procedere a specifica ulteriore procedura per l'individuazione degli affidatari dei servizi relativi all'organizzazione della trasmissione "L'anno che verrà", previa definizione degli stessi all'atto della stipula della succitata convenzione;

CONSIDERATO che risulta necessario, per la realizzazione del progetto, individuare il personale dell'Amministrazione avente i requisiti, l'esperienza e la professionalità per l'espletamento delle funzioni tecniche di cui all'All. I.10 del d. lgs. n. 36/2023, come segue:

- collaboratori alle attività del responsabile unico del progetto (RUP)
 - Mirko Volpicelli
 - Vincenzo Giuseppe Zaffuto
- collaboratori alle attività del direttore dell'esecuzione del progetto (DEC)
 - Giovanna Messina
 - Laura Tosto;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dalla normativa vigente e dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

Tutto ciò premesso e considerato;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Approvare il quadro economico previsionale dell'intervento di comunicazione promozionale, come di seguito specificato:

QUADRO ECONOMICO PREVISIONALE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE SULLE RETI RAI PER IL BIENNIO 2026-2027		
ANNO	2026	2027
Acquisizione spazi editoriali sulle reti RAI (IVA esclusa)	€ 1.909.000,00	€ 1.947.000,00
Servizi connessi all'organizzazione della trasmissione "L'anno che verrà" (IVA esclusa)	€ 800.000,00	€ 800.000,00
Somme a disposizione	€ 606.580,00	€ 614.340,00

dell'amministrazione (IVA, contribuzione ANAC, incentivi alle funzioni tecniche, ecc.)		
TOTALE	€ 3.315.580,00	€ 3.361.340,00

Art.2 Procedere alla prenotazione di impegno pluriennale di spesa per un totale di € 6.676.920,00 sul cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana (codice SIOPE U.1.03.02.19.999), come segue:

- quanto a € 3.315.580,00 per l'esercizio finanziario 2026
- quanto a € 3.361.340,00 per l'esercizio finanziario 2027.

Art.3 Individuare il personale dell'Amministrazione avente i requisiti, l'esperienza e la professionalità per l'espletamento delle funzioni tecniche di cui all'All. I.10 del d. lgs. n. 36/2023, come segue:

- collaboratori alle attività del responsabile unico del progetto (RUP)
 - Mirko Volpicelli
 - Vincenzo Giuseppe Zaffuto
- collaboratori alle attività del direttore dell'esecuzione del progetto (DEC)
 - Giovanna Messina
 - Laura Tosto.

Art.4 Individuare la società RAI COM spa (C.F./ P. IVA 12865250158), soggetta ad attività di direzione e coordinamento esercitata da RAI-Radiotelevisione Italiana Spa e concessionaria esclusiva degli spazi editoriali sui programmi televisivi mandati in onda sulle reti RAI (Radiotelevisione italiana), quale soggetto affidatario con il quale avviare specifica attività di negoziazione tramite la piattaforma "SITAS Tutto Gare", per la stipula di una convenzione finalizzata all'acquisizione di spazi editoriali sulle reti RAI, come da proposta agli atti al protocollo n. 44624 del 17/12/2025, per € 3.856.000,00 da ripartire per gli esercizi finanziari 2026-2027, previa verifica del possesso dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

Art.5 Prendere atto che si procederà a specifica ulteriore procedura per l'individuazione degli affidatari dei servizi relativi all'organizzazione della trasmissione "L'anno che verrà", previa definizione degli stessi all'atto della stipula della succitata convenzione.

Il presente provvedimento sarà trasmesso, ai sensi dell'art. 28 del d. lgs. n. 36/2023, per la pubblicazione sulla sezione Amministrazione trasparente del sito internet istituzionale della Regione Siciliana e pubblicato per esteso sulla pagina del medesimo sito dedicata al Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 *ad interim* (n.q. di RUP)
Daniela Lo Cascio