



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITA'

DIPARTIMENTO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE,
DELLA MOBILITA' E DEI TRASPORTI

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA A RACCOGLIERE PREVENTIVI FINALIZZATI ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 DI UN "SERVIZIO DI COMUNICAZIONE SU TRASPORTO SICILIANI FUORISEDE NEL PERIODO ESTIVO 2025"

Capitolato tecnico

Obiettivo del contratto di servizio

L'obiettivo del contratto di servizio è l'attività di comunicazione relativa a n. 2 viaggi di trasporto ferroviario da una città del nord Italia (es. Torino) alle città di destinazione (Palermo e Catania/Siracusa) e viceversa, di cui uno a fine luglio e uno a fine agosto.

La Regione Siciliana intende pubblicizzare l'evento attraverso una campagna di informazione su TV, social network e social media. La finalità è quella di raggiungere i potenziali utenti, che studiano o lavorano nel nord dell'Italia, che siano interessati, nel periodo pasquale e in condizioni di viaggio confortevoli, al rientro in Sicilia o al ricongiungimento familiare a prezzi contenuti.

Breve descrizione del servizio richiesto

Costituisce oggetto dell'Appalto il servizio di promozione dei n. 2 viaggi del treno denominato Sicilia Express, mediante campagne di comunicazione su TV nazionali e regionali e su network e social-media; per favorire la comunicazione la società aggiudicataria dovrà implementare e gestire un sito dedicato ai viaggi, che sponsorizzi le singole corse e garantisca una comunicazione continua con gli utenti, precedente e contestuale a ciascun viaggio.

I viaggi dovranno, inoltre, essere accompagnati, nelle corse di andata, da eventi mediatici e di intrattenimento, sia in alcune stazioni di partenza (es. Torino, Milano e Bologna) che sui treni durante il viaggio di andata, e dovranno essere previsti gadget e prodotti tipici da offrire a tutti i passeggeri (500/550) oltre un 20%; nel viaggio di ritorno dovranno essere forniti giochi da tavolo da utilizzare nei vagoni ristorante, a conclusione dei turni dei pasti, per l'intrattenimento dei passeggeri e dovrà essere garantita la comunicazione attraverso il sito dedicato sia nei giorni antecedenti la partenza che durante il viaggio.

A conclusione dei viaggi la società aggiudicataria ha l'onere di produrre e consegnare a questa Stazione Appaltante un report di tutti gli articoli pubblicati on line e di tutte le interviste o servizi televisivi, in formato *.pdf.

Offerta tecnica

L'**offerta tecnica dovrà descrivere**, nel dettaglio, oltre che il **servizio proposto** e il **preventivo** (in ribasso rispetto all'importo a base di gara di cui all'Avviso), anche l'**esperienza del soggetto proponente**, che deve soddisfare i requisiti minimi obbligatori, a pena di esclusione, di seguito elencati. Nel caso in cui i sottoelencati requisiti siano posseduti da più persone, dovranno essere presentati i curriculum individuali.

Requisiti minimi

Si evidenziano, di seguito, i requisiti minimi obbligatori che devono essere posseduti dal soggetto proponente, a pena di esclusione, al momento della proposta di offerta.

I requisiti richiesti dal bando devono essere dichiarati in fase di gara, mediante l'utilizzo della dichiarazione allegata, e devono poter essere descritti nell'offerta tecnica in modo che sia possibile verificarli in fase successiva.

L'Aggiudicatario deve possedere un'esperienza nel campo oggetto dell'appalto commisurata al servizio da appaltare e soddisfare i requisiti minimi.

#	Macro requisito	#	Dettaglio
	Competenze		• requisiti economico-finanziari: fatturato globale nel settore oggetto di affidamento pari almeno all'importo a base di gara • requisiti di capacità tecnico-professionale: Servizi svolti analoghi a quello da affidare.

Il Dirigente dell'Area 4 ad interim
Arch. Alberto Vecchio